

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Синдром упущенных каникул»

Дата вступления в силу Правил 15.03.2026 (ред. № 1 от 15.03.2026)

Порядковый номер редакции: 1

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором и оператором данных участников акции в связи с ее проведением является **Общество с ограниченной ответственностью «Поиск дешевых авиабилетов»**, ОГРН 1257700035031, адрес местонахождения: г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, ул. Лесная, д. 7, помещ. 1/7, (далее – Организатор).
- 1.2. Участие в акции является бесплатным. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды. Никакое из предложений или материалов на веб-ресурсе акции не является публичной офертой Организатора, других третьих лиц.
- 1.3. Акция проводится на территории РФ и таргетирована на аудиторию РФ. Участвовать могут все лица, соответствующие критериям участника и находящиеся на территории проведения акции.
- 1.4. Веб-ресурс акции – <https://www.aviasales.ru/psgr/article/zachem-nado-otdykhat>.
- 1.5. Описание условий акции, а также ссылка на текст Правил размещается в свободном доступе по адресу <https://sindrom.aviasales.ru/rules.pdf>

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

- 2.1. Для участия допускаются только полностью дееспособные граждане, имеющие общегражданский паспорт РФ, **достигшие возраста 18 лет** и постоянно проживающие на территории России.
- 2.2. Каждый Участник может использовать в целях участия только один аккаунт в социальной сети/мессенджере и один адрес электронной почты при выполнении механики участия. Аккаунт должен быть не фейковым, не принадлежать коммерческой организации, не быть созданным в день, когда пользователь выполнил механику акции.
- 2.3. Участие в акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора и его аффилированных лиц не допускается. Указанные лица также не могут быть компаньонами победителя в рамках путешествия.
- 2.4. Все лица, которые на любой момент времени проведения акции не соответствуют требованиям Правил, не могут принимать участия в акции и не могут претендовать на получение приза. Если несоответствие обнаружено при взаимодействии в целях вручения победителю приза, то такой победитель теряет свое право на приз. Если несоответствие обнаружено после приобретения приза и до его передачи, то приз считается не востребованным и не присуждается никому из участников.
- 2.5. Организатор вправе признать недействительными любые действия участников, а также аннулировать участие в акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или получает выгоду из любой манипуляции с данными, которые связаны с участием в акции и ее механикой, в т.ч. для получения приза в обход механики или повышения своих шансов на выигрыш. Организатор может реализовать указанное право, в том числе:
 - если участник занимается мошенничеством, обманом, множественными регистрациями для участия в акции;
 - если участник действует деструктивным образом, осуществляет любые действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с акцией;
 - если участник нарушает положения Правил.

3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Сроки:

3.1.1. Общие сроки проведения акции, включая период для выполнения механики и участия, подведения итогов и вручения приза: с 30.03.2026 по 30.04.2026, 23:59 по времени Москвы включительно.

В том числе:

— Период для участия в розыгрыше: с 30.03.2026 по 05.04.2026;

— Дата объявления победителей: не позднее 10.04.2026

— Срок для связи с Организатором: не позднее 15.04.2026

— В случае если в предусмотренные сроки Победитель не выходит на связь с Организатором, то повторное определение победителя не производится и приз считается не востребовавшимся;

3.1.2. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления участников в течение первой половины, установленного для выполнения механики и регистрации участия срока.

3.2. Механика:

Для участия в акции с возможностью претендовать на призы необходимо совершить следующие действия:

— Зайти на сайте <https://aviasales.ru> или в мобильном приложении Aviasales во вкладку «Горячие билеты» на главном экране;

— Внутри вкладки кликнуть на информационный баннер кампании осведомленности о синдроме упущенных каникул;

— Ознакомиться с информацией на открывшейся странице и оставить в поле внизу страницы свою электронную почту.

3.3. Каждому участнику акции присваивается уникальный порядковый номер в соответствии с очередностью регистрации. Все номера фиксируются в общей таблице участников.

3.4. Победитель определяется с помощью веб-сайта [gandom.org](https://www.gandom.org) с диапазоном выбора, который эквивалентен количеству выполнивших целевые действия участников.

4. ПРИЗЫ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд акции сформирован за счет средств Организатора и рассчитан на 10 победителей.

4.2. Приз акции – по 50 000 баллов в личном кабинете на сайте <https://www.aviasales.ru/> или в мобильном приложении на покупку авиабилетов.

4.3 Воспользоваться баллами победитель сможет только с той учетной записи, на которую баллы были начислены, и только для приобретения билетов, которые продает Авиасейлс (билеты с логотипом Организатора).

4.4 Воспользоваться начисленными баллами победитель может в течение 1 года с момента их начисления в личном кабинете.

4.5 Все призы не подлежат возврату, обмену или замене денежным эквивалентом. Передача прав на получение призов третьим лицам не допускается.

4.6 Победителю акции необходимо сообщить в ответном письме представителю Организатора id приложения для начисления баллов.

4.7 Баллы будут начислены не позднее 14 рабочих дней с момента объявления победителей.

4.8 Организатор оставляет за собой право изменять состав, количество и эквивалент призов.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

5.1. Вся информация и данные предоставляются победителем в установленные Правилами сроки с адреса электронной почты, которая использовалась победителем при выполнении механики акции.

5.2. Победитель теряет право на получение приза, если не выполнит условие о своевременном ответе представителю Организатора и выборе приза после подведения итогов или данные победителя не совпадут с данными, зарегистрированными при участии.

- 5.3. Передача приза третьим лицам не допускается. Приз может получить только победитель. Получение приза в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно как и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в Правилах.
- 5.4. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением приза.
- 5.5. Организатор не несет ответственности за качество любых услуг, предоставляемых в результате использования приза. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактически предоставляющие услуги при использовании приза.

6. ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

- 6.1. Участие в акции подразумевает обработку данных субъектов (участников проводимой акции) Организатором в целях регистрации участия такого субъекта в акции, фиксации выполнения участниками механики проводимой акции, и иных целях, указанных в п. 6.4. Правил.
- 6.2. Состав данных определяется требованиями к участию и механикой, реализованной на веб-ресурсе акции, а также целями их обработки и может быть изменен с согласия субъекта по запросу Организатора. Состав обрабатываемых данных также включает cookie-файлы и аналогичные технологии в соответствии с п. 6.7. Правил. Субъект персональных данных, посетивший веб-ресурс и приступивший к выполнению механики акции, считается проинформированным о порядке обработки его данных, изложенном в настоящем разделе Правил, и выражает свое согласие с ним, в частности, путем совершения конклюдентных действий, а именно участия в акции.

Организатор обязуется принимать все необходимые меры защиты получаемых данных от несанкционированного доступа третьих лиц, утечки, неправомерных действий и любых других действий с пользовательскими данными, способных нанести ущерб непосредственно субъекту.
- 6.3. Согласие дается субъектом до достижения целей обработки или до момента его отзыва в форме, указанной в п. 6.6. Правил, или любой другой удобной для субъекта форме по реквизитам Организатора. Отзыв согласия на обработку до момента подведения итогов лишает права претендовать на призы. Организатор осуществляет обработку данных субъектов в ходе проведения акции и затем до достижения целей обработки, указанных в п. 6.4., но в любом случае не менее, чем в течение 10 (десяти) лет с момента окончания акции.
- 6.4. Обработка данных субъектов, выполнивших механику и ставших участниками, осуществляется Организатором в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей проведения акции и выполнения обязательств Организатора, предусмотренных Правилами в связи с проведением акции, законными интересами Организатора, а именно для целей:
 - 6.4.1. Регистрации участия (в том числе, проверки действительности данных, предоставленных субъектом, и их верификации) и занесения в таблицу участников с последующим определением победителей;
 - 6.4.2. Доведения до сведения третьих лиц информации о статистических показателях акции;
 - 6.4.3. Проведение маркетинговых исследований и анализ обезличенной аналитической информации, полученной при взаимодействии с рекламными материалами акции, веб-ресурсом и программными элементами, с целью улучшения качества услуг, предоставляемых Организатором, оценки эффективности и оптимизации рекламных кампаний Организатора;
 - 6.4.4. Направление субъекту рекламной информации и предложений, касающейся услуг Организатора с помощью электронной рассылки (email маркетинг).
- 6.5. **Участвуя в акции и оставляя свои данные**, субъект дает согласие на обработку своих пользовательских данных Организатором с помощью автоматизированных систем и без таковых, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение пользовательских данных), передачу.

- 6.6. Субъекты пользовательских данных вправе получить сведения об Организаторе, третьих лицах, как операторах/обработчиках пользовательских данных, а также вправе требовать от них уточнения своих пользовательских данных, их блокирования или уничтожения в случае, если пользовательские данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки. Для реализации прав субъекта и/или отзыва согласия на хранение и обработку своих пользовательских данных субъект вправе обратиться по адресу legal@aviasales.ru или help@aviasales.ru. Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Если по какой-либо причине любой аспект или этап акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.
- 7.2. В случае получения приза победителем, имя и изображение победителя, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках акции (если применимо), а также информация, размещённая в социальных сетях или предоставленная участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении акции и/или ее итогах без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- 7.3. Настоящая редакция Правил вступает в силу с **00:00 часов 15.03.2026 года** (время московское) и действует до полного завершения акции или изменения Правил или отмены акции по инициативе Организатора.
- 7.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила на протяжении всего периода проведения акции с обязательной публикацией актуальной редакции правил на веб-ресурсе. В случае, если изменения Правил затрагивают отдельно или в совокупности: сроки участия, принцип участия, порядок обработки данных участников (в том числе персональных) или правила предоставления и объем призов, Организатор уведомляет участников о соответствующих изменениях доступными способами коммуникации с участниками.
- 7.5. Участники акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на веб-ресурсе акции.
- 7.6. Правила считаются изменёнными или отменёнными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на веб-ресурсе акции. Если после вступления изменений в силу участник продолжил участие, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 7.7. Все рекламные материалы, опубликованные на веб-ресурсе акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору. Любое использование таких материалов без соответствующих письменных разрешений недопустимо.
- 7.8. В случае возникновения у Организатора убытков в связи с нарушением участником Правил, соответствующий участник обязан возместить Организатору сумму причиненного его действиями ущерба. Категорически запрещается использовать веб-ресурс акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код веб-ресурса или его элементов.
- 7.9. Затраты, понесенные участниками в связи с участием в акции, не подлежат возмещению ни при каких обстоятельствах. Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 7.10. Организатор не несет ответственности:

- 7.10.1.** за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен веб-ресурс и участник, препятствующие его надлежащему использованию;
- 7.10.2.** за неполучение участниками сообщений, отправленных Организатором, независимо от причин их неполучения;
- 7.10.3.** за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.
- 7.11.** Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником при выполнении механики сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с победителем по указанным им контактными данным. В таком случае приз признается невостребованным. Аналогичным образом приз признается невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому.
- 7.12.** Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, усугубления ситуации распространения коронавирусной инфекции «Covid-19» или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов, вновь принимаемых законов или других нормативно правовых актах и тому подобных случаях.
- 7.13.** Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением акции, участники вправе обратиться по адресу priz@aviasales.ru. При этом Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.